

PRODUIT: **ASPERGE** Catégorie: **Contre saison**
Nouvelle filière

Code statistique: 07092000

Variétés: Asperge verte

Conditionnement: Bottes de 500g en cartons de 5/6 kg plastique ondulé,
Hydrocooling Calibres: de 15 à 25 mm de diamètre à la base
Logistique: Avion



Volume (tonnes)	Europe	% var	Sénégal
--------------------	--------	-------	---------

1999	9 306		0
------	-------	--	---

2000	9 698	4%	0
------	-------	----	---

Valeur CAF (CFA par kg)	Haut	Bas	CAF 2000 (000 000 CFA)
----------------------------	------	-----	---------------------------

3 000	2 000	24 200
-------	-------	--------

Marché total (valeur CAF): 24 200

Valeur FOB (CFA par kg)	Haut	Bas	FOB 2000 (000 000 CFA)
----------------------------	------	-----	---------------------------

2 000	1 000	14 500
-------	-------	--------

Marché total (valeur FOB-Sénégal): 14 500

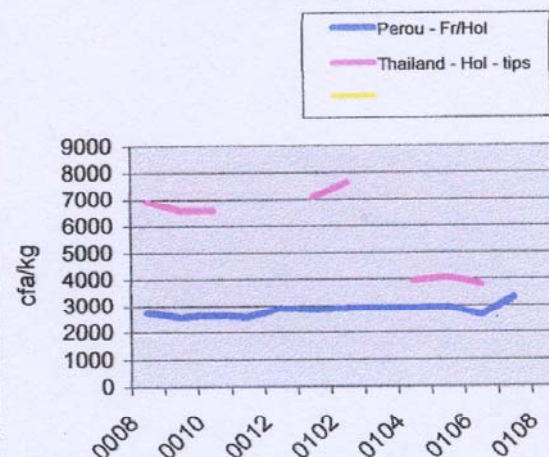
Valeur ajoutée (CFA par kg)	Rev paysan	Emploi	Exportateur
--------------------------------	------------	--------	-------------

300	100	200
-----	-----	-----

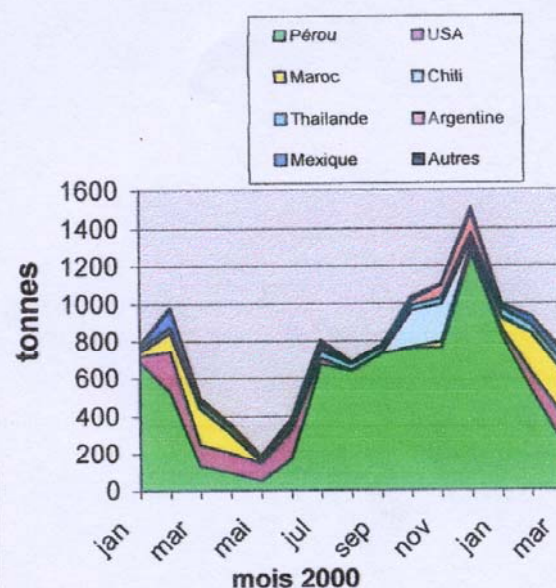
Concurrence (en tonnes)	Sénégal	0	Les sept premières origines
Af. de l'Ouest	1	Pérou	6 485
Af. Est/Sud	608	USA	761
Maghreb	536	Maroc	507
Moy Orient	1	Chili	433
Amériques	8 150	Thaïlande	363
Asie	402	Argentine	202
TOTAL	9 698	Mexique	218
			8 549
			88%

Marché (en tonnes)	extra UE	%	Sénégal
Europe dont	9 698	100%	0
France	788	8%	0
Hollande	2 516	26%	0
Allemagne	391	4%	0
Roy-Uni	2 122	22%	0
Espagne	2 604	27%	0
Autres UE	1 277	13%	0

Cours stade import



Approvisionnement



Observations

Le marché d'importation de l'asperge présente une saisonnalité centrée autour du mois de juin. Le marché est dominé par le Pérou qui représente à lui seul 75% du marché. La majeure partie du marché est constitué d'asperges vertes commercialisées en bottes, se vendant aux environs de 3000 CFA le kilo, toutefois un marché à forte valeur existe pour les pousses en format pré-emballé ("tips", de Thaïlande). Une forte croissance est attendue sur ce créneau par les professionnels. Les prix pratiqués permettent aujourd'hui à des origines lointaines de se positionner malgré un fret aérien prohibitif.

Stratégie de développement

La coopération chinoise a appuyé l'introduction de la culture de l'asperge verte au Sénégal. Le PPEA, en collaboration avec le groupement SENASPERGE, a réalisé des tests commerciaux qui confirment l'adéquation commerciale du produit à l'exportation. Il est clair que l'avantage de proximité pourrait être déterminant face à la concurrence. Le décollage de la filière asperge nécessitera: l'optimisation des rendements et l'évaluation économique de la production au Sénégal dans des conditions de forte productivité, une extension des superficies plantées, l'investissement en installations post-récolte. Vu son caractère fortement périssable, le développement de l'asperge sera intimement lié à celui de la gare de fret.