

PRODUIT:**HARICOT
VERT****Catégorie:****Contre-saison
Filière à dynamiser**

Code statistique: 07082000

Variétés: Fin (filet), Bobby, Runner**Conditionnement:** Cartons de 4kg (Bobby), de 2,7 kg (filet)

Pré-emballés, éboulés ou non, sous divers formats: barquettes, sachets.



Volume (tonnes)		Europe	% var	Sénégal
1998		61 870	8%	4 750
1999		75 264	22%	5 575
2000		84 515	12%	5 899

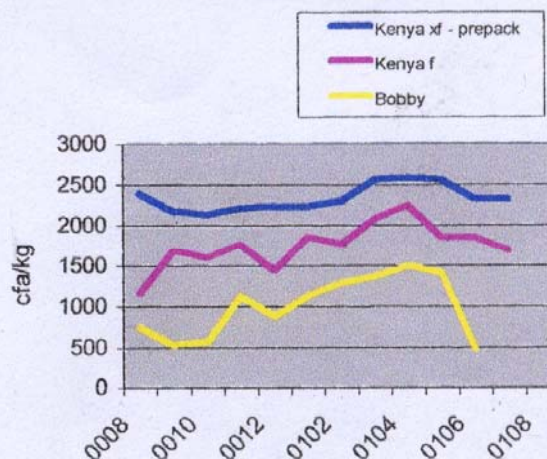
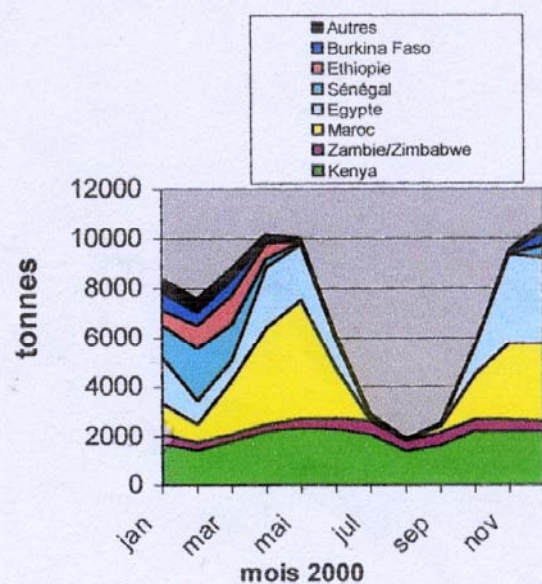
Valeur CAF (CFA par kg)		Haut	Bas	CAF 2000 (000 000 CFA)
Préemballé		2 500	2 000	38 000
Fin		2 100	1 600	46 900
Bobby		1 500	1 000	52 800
Marché total (valeur CAF):				137 700

Valeur FOB (CFA par kg)		Haut	Bas	FOB 2000 (000 000 CFA)
Préemballé		1 500	1 000	21 100
Fin		1 200	700	24 100
Bobby		650	150	16 900
Marché total (valeur FOB-Sénégal):				62 100

Valeur ajoutée (CFA par kg)		Rev paysan	Emploi	Exportateur
Prepack		250	150	200
Bobby		150	20	50

Concurrence (en tonnes)	Sénégal	5899	Les sept premières origines	
Af. de l'Ouest		3 545	Kenya	23 721
Af. Est/Sud		32 421	Maroc	23 509
Maghreb		41 545	Egypte	17 876
Moy Orient		316	Sénégal	5 899
Amérique		622	Ethiopie	3 490
Asie		167	Zambie/Zimbabwe	4 757
TOTAL		84 515	Burkina Faso	2 438
				74 495
				88%

Marché (en tonnes)		extra UE	%	Sénégal
Europe dont		84 515	100%	5 899
France		29 102	34%	2 949
Hollande		13 823	16%	2 205
Belgique		5 901	7%	363
Roy-Uni		23 641	28%	0
Esp/Portugal		9 027	11%	0
Autres UE		3 021	4%	382

Cours stade import**Approvisionnement****Observations**

En croissance depuis quelques années, le marché se divise en deux segments distincts. D'une part la contre-saison, marché de vrac (carton 4kg) dominé par le Maghreb et sur lequel le Sénégal est positionné, qui comble les creux de production européens. D'autre part l'approvisionnement continu du marché en format pré-emballé à forte valeur ajoutée, dominé par le Kenya et le Zimbabwe. Les cours suivent la même stratification, les produits pré-emballés s'important à des cours supérieurs à 2000 CFA alors que les produits commercialisés en vrac se situent nettement en dessous. Trois marchés, la France, le Royaume Uni et la Hollande, représentent 75% du marché. L'absence du Sénégal du créneau anglais causée par l'absence d'une logistique directe, présente une opportunité de croissance.

Stratégie de développement

Le PFEA a appuyé les exportateurs sur les axes stratégiques suivants: resserrement de la qualité, introduction des formats d'emballage à plus forte valeur (barquettes, cartons 2,7 kg) et prospection commerciale vers le Royaume Uni. Le développement de la gare de fret permettra d'amorcer la diversification vers les formats pré-emballés. Le développement de ce créneau à forte valeur ajoutée devra s'accompagner du développement de techniques de production permettant de maximiser la durée de présence du Sénégal sur le marché. La poursuite des tests par voie maritime et le développement des techniques associées à cette logistique pourront permettre au Sénégal de réaliser une percée importante sur le marché du vrac de contre-saison, actuellement dominé par le Maghreb.