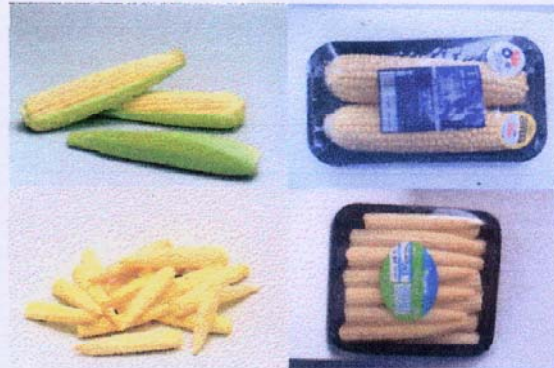


PRODUIT:**MAÏS DOUX FRAIS****Catégorie:**Légumes exotiques
Nouvelle filière

Code statistique: 07099060

Variétés: Sweet corn et Mini-maïs**Conditionnement:** Sweet: pré-emballé 500g pour 2 unités Mini: Pré-emballé de 100 - 200 g ou en vrac carton couvert 2,7 kg**Calibres:** 250g pour le Sweet et 10 g pour le mini**Logistique:** Aérienne et pré-cooling bord champs

Volume (tonnes)	Europe	% var	Sénégal
1999	10 045	---	0
2000	12 249	22%	0

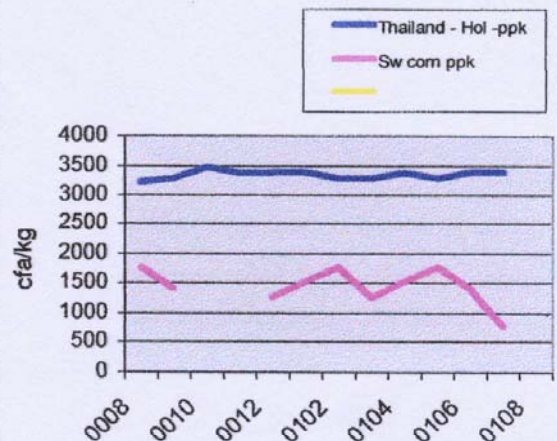
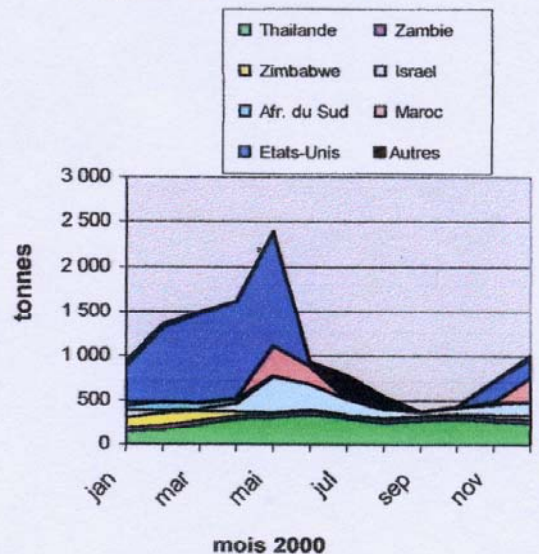
Valeur CAF (CFA par kg)		Haut	Bas	CAF 2000 (*000 000 CFA)
Sweet		1 700	1 300	9 200
Mini prepack		3 500	2 100	12 000
Mini vrac		2 400	1 900	4 000
Marché total (valeur CAF):				25 200

Valeur FOB (CFA par kg)		Haut	Bas	FOB 2000 (*000 000 CFA)
Sweet		700	100	2 400
Mini prepack		2 500	900	7 300
Mini vrac		1 400	700	1 900
Marché total (valeur FOB-Sénégal):				11 600

Valeur ajoutée (CFA par kg)	Rev paysan	Emploi	Exportateur
--------------------------------	------------	--------	-------------

Concurrence (en tonnes)	Sénégal	0	Les sept premières origines	
Af. de l'Ouest	43		Etats-Unis	5 054
Af. Est/Sud	1 504		Thaïlande	3 125
Maghreb	879		Israël	1 510
Moy Orient	1 514		Maroc	860
Amériques	5 178		Zimbabwe	617
Asie	3 131		Zambie	525
TOTAL	12 249		Afr. du Sud	286
				11 166
				91%

Marché (en tonnes)	Europe dont	extra UE	%	Sénégal
		12 249	100%	0
	France	1 724	14%	0
	Hollande	1 187	10%	0
	Belgique	365	3%	0
	Roy-Uni	8 202	67%	0
	Espagne	54	0%	0
	Autres UE	717	6%	0

Cours stade import**Approvisionnement****Observations**

Le maïs frais est divisé en deux grands groupes: le maïs doux en épis de 150-250 g et le mini-maïs, épis miniatures pesant environ 10 g chacun. Ces deux produits connaissent un fort engouement au Royaume Uni, le mini-maïs ayant piqué son statut de produit exotique pour entrer dans la consommation courante. Le marché du mini-maïs est avant tout dominé par la Thaïlande, avec des compléments d'Afrique Australe. C'est un produit pré-emballé à très forte valeur ajoutée, dont la récolte et le conditionnement nécessite une main d'œuvre nombreuse, particulièrement pour l'épluchage des épis. Le maïs doux est dominé par les origines américaines, présentes en contre-saison de janvier à mai. Le produit est également commercialisé en forme pré-emballée et le niveau des prix justifie le transport par voie aérienne.

Stratégie de développement

Le mini-maïs et le maïs doux sont des produits de complément de gamme importants pour pénétrer le marché britannique. De ce fait le développement de ces produits, en pré-emballé, est l'un des éléments d'une stratégie de pénétration du marché du Royaume Uni, fondée sur la capacité de fournir un produit à forte valeur ajoutée à des coûts logistiques moindres que la Thaïlande ou l'Afrique australe. Le PPEA appuie la réalisation des tests en pré-emballé auquel le mini-maïs sera intégré. Toutefois, vu la fragilité de ce produit hautement périssable, le développement de ce créneau doit s'appuyer sur une logistique de froid parfaitement maîtrisée.