

PRODUIT:**MANGUE****Catégorie:****Fruits tropicaux
Filière en croissance****Code statistique:** 08045000**Variétés:** Kent, Keitt, Tommy Atkins, Haden, Amélie, Alphonse**Conditionnement:** Cartons de 4kg (maritime) et de 4 ou 6 kg (avion)**Fruits calibrés de 375g à 650g par fruit.**

Volume (tonnes)		Europe	% var	Sénégal
	1998	83 886	14%	280
	1999	111 192	33%	678
	2000	119 093	7%	617

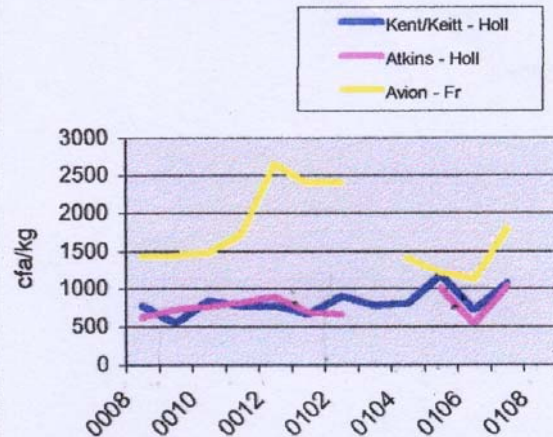
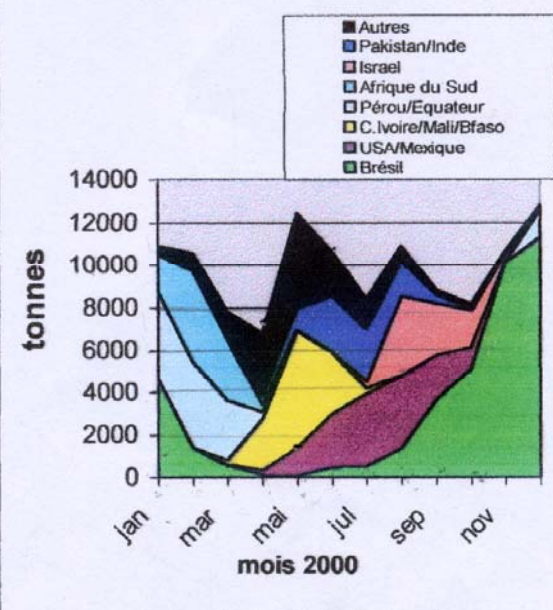
Valeur CAF (CFA par kg)	(maritime)	Haut	Bas	CAF 2000 (000 000 CFA)
	Mangue bateau	900	600	80 400
	Mangue avion	2 500	1 200	22 000
Marché total (valeur CAF):				102 400

Valeur FOB (CFA par kg)		Haut	Bas	FOB 2000 (000 000 CFA)
	Mangue bateau	650	350	53 600
	Mangue avion	1 700	400	12 500
Marché total (valeur FOB-Sénégal):				66 100

Valeur ajoutée (CFA par kg)		Rev paysan	Emploi	Exportateur
	Haut	250	20	200
	Bas	150	20	50

Concurrence (en tonnes)	Sénégal	617	Les sept premières origines	
	Af. de l'Ouest	12 711	Brésil	39 513
	Af. Est/Sud	10 745	USA/Mexique	13 976
	Maghreb	165	C.Ivoire/Mali/Bfaso	11 484
	Moy Orient	8 483	Pérou/Equateur	12 563
	Amérique	76 431	Afrique du Sud	9 293
	Asie	9 968	Israël	8 452
	TOTAL	119 120	Pakistan/Inde	8 833
				86 829
				73%

Marché (en tonnes)		extra UE	%	Sénégal
	Europe dont	119 120	100%	617
	France	20 272	17%	499
	Hollande	57 565	48%	84
	Belgique	13 481	11%	33
	Roy-Uni	17 236	14%	1
	Esp/Portugal	8 653	7%	0
	Autres UE	1 913	2%	0

Cours stade import**Approvisionnement****Observations**

En forte croissance depuis 10 ans, le marché de la mangue est caractérisé par la saisonnalité particulière de ce produit tropical. Jusqu'à présent aucune origine n'est parvenue à couvrir la totalité de l'année et à s'assurer une dominance du marché, quoique le Brésil soit parvenu à maintenir une présence quasi-continue. Sinon, l'approvisionnement du marché européen fait appel aux origines des deux hémisphères qui se relaient. La couverture est néanmoins imparfaite avec des créneaux insatisfaits en mars-avril et en septembre-octobre. Le principal importateur, est la Hollande, surtout en raison de la prépondérance du port de Rotterdam comme point d'arrivée des origines latino-américaines. L'essentiel des importations se fait par bateau à des cours fortement influencés par l'offre et la demande. Un créneau avion subsiste cependant, destiné à combler les vides ponctuels du marché mais aussi fournissant un créneau haut de gamme intéressé par un fruit quasi-mur, de qualité irréprochable (restauration et luxe).

Stratégie de développement

Le Sénégal a l'opportunité de se positionner sur le créneau août-septembre-octobre avec un produit de grande qualité (coloration rouge, goût). Le PPEA a appuyé les exportateurs à faire la transition au fret maritime (normes, sélection, conditionnement, logistique) et les perspectives de croissance sont bonnes. Le développement du marché de la mangue nécessitera pour le Sénégal d'investir dans l'infrastructure de conditionnement et les capacités de pré-cooling de même que de développer des techniques (irrigation, induction florale, introduction de variétés tardives colorées) lui permettant de se positionner sur le créneau octobre-novembre. Une augmentation des superficies plantées est à prévoir afin de combler la demande et de maintenir le prix de revient dans une fourchette compétitive. Avec l'augmentation des volumes, les exportateurs auront comme priorité le développement d'une norme "Origine Sénégal" afin de maintenir le positionnement acquis d'une origine de premier niveau sur le plan qualitatif.