

PRODUIT:**MELON****Catégorie:** Fruits de contre-saison
Filière à dynamiser**Code statistique:** 08071900**Variétés:** Galia, Cantaloup, Charentais, Honey Dew (jaune canari)**Conditionnement:** plateau alvéolé de 5 kg net ou 10 kg net (spécifique H dew)**Calibres:** fruits de 1,1 à 600 g pièce **Logistique:** avant tout maritime avec un marché de primeurs avion pour le Galia et le Charentais.

Volume (tonnes)		Europe	% var	Sénégal
	1998	138 168	26%	198
	1999	157 256	14%	528
	2000	161 056	2%	503

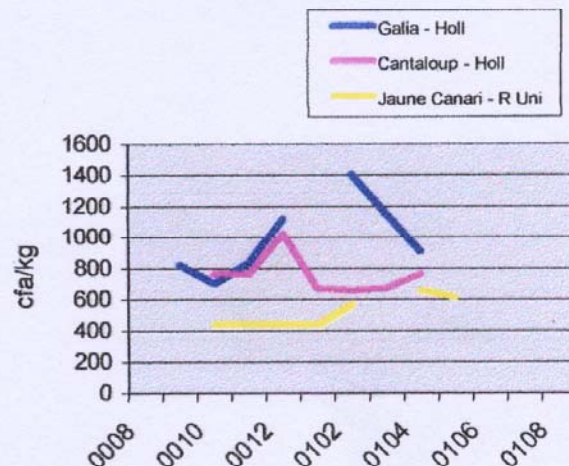
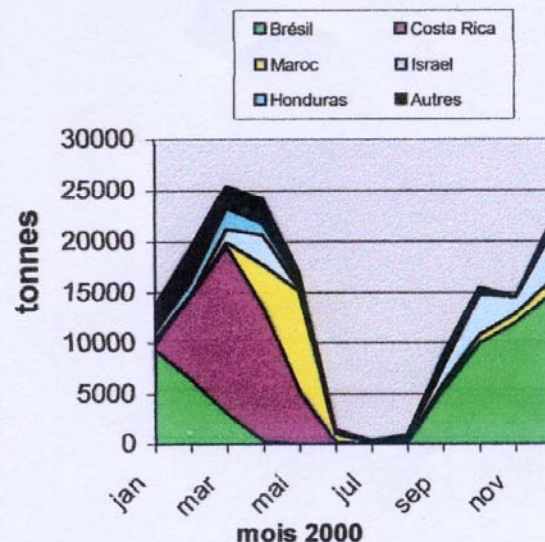
Valeur CAF (CFA par kg)	(maritime)	Haut	Bas	CAF 2000 ('000 000 CFA)
	Galia	1 200	800	48 300
	Cantaloup brodé	1 000	600	19 300
	Jaune canari	500	400	39 900
Marché total (valeur CAF):				107 500

Valeur FOB (CFA par kg)		Haut	Bas	FOB 2000 ('000 000 CFA)
	Galia	850	450	31 400
	Cantaloup brodé	650	250	10 900
	Jaune canari	150	50	8 900
Marché total (valeur FOB-Sénégal):				51 200

Valeur ajoutée (CFA par kg)		Rev paysan	Emploi	Exportateur
	Haut	100	100	100
	Bas	50	50	50

Concurrence (en tonnes)	Sénégal	503	Les cinq premières origines	
	Af. de l'Ouest	2 099	Brésil	61 752
	Af. Est/Sud	624	Costa Rica	44 518
	Maghreb	19 802	Maroc	18 698
	Moy Orient	17 186	Israël	16 632
	Amérique	120 831	Honduras	6 033
	Asie	11		147 633
	TOTAL	161 056		92%

Marché (en tonnes)		extra UE	%	Sénégal
	Europe dont	161 056	100%	503
	France	22 477	14%	55
	Hollande	49 336	31%	168
	Belgique	18 973	12%	180
	Roy-Uni	54 167	34%	100
	Esp/Portugal	9 365	6%	0
	Autres UE	6 738	4%	0

**Cours stade import****Approvisionnement****Observations**

Le melon est un produit fortement saisonnier dont le marché est dominé par les origines d'Amérique latine, qui constituent à elles seules plus de 75% de l'approvisionnement. La part Ouest africaine provient avant tout de Guinée, cependant le producteur en question a abandonné l'opération laissant le Sénégal comme seule origine significative de la zone à moyen terme. C'est un marché en forte croissance, particulièrement sur les variétés à forte valeur comme le Galia et le Cantaloup. Le marché du Jaune canari est en stagnation, avec des cours peu rémunérateurs et est graduellement abandonné. Les deux importateurs dominants sont le Royaume Uni (plus grand consommateur) et la Hollande (plate forme de redistribution sur l'Europe du Nord). La France est le principal point d'entrée de la production israélienne pour l'ensemble de l'Europe mais n'est pas un grand consommateur si ce n'est sur le créneau très étroit du melon charentais importé des Antilles.

Stratégie de développement

Le Sénégal produit du melon depuis plusieurs années sans parvenir à un ancrage durable sur ce créneau. Le PPEA a appuyé jusqu'à présent des actions tests visant l'introduction des variétés à plus forte valeur, adaptées au fret maritime (Galia, Cantaloup, Charentais brodé) de même que les techniques de production qui leur sont associées (pépinières, paillages plastiques, goutte à goutte, pré-cooling). Les résultats ont été probants sur le plan technique et commercial, toutefois le développement ultérieur de la filière nécessitera l'intéressement de promoteurs capables d'un investissement substantiel (irrigation, fonds de roulement, dispositif post-récolte) afin de développer la masse critique permettant un positionnement compétitif sur ce marché.