

PRODUIT:**PAPAYE****Catégorie: Fruits tropicaux
Nouvelle filière****Code statistique: 08072000**

Variétés: Solo 8 (Côte d'Ivoire), Sunrise/Sunset (Hawaï et Jamaïque), Golden (Brésil). Conditionnement en cartons de 3,5kg, les fruits sont emballés individuellement dans du papier. Exportations avant tout par avion. Calibres: fruits de 350 g à 500 g.



Volume (tonnes)		Europe	% var	Sénégal
	1998	11 820	22%	0
	1999	13 433	14%	0
	2000	16 600	24%	2

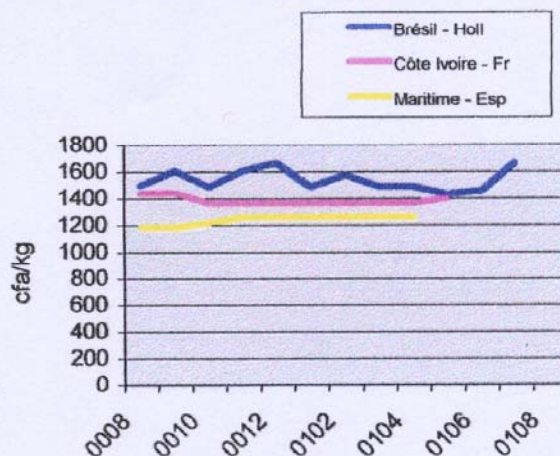
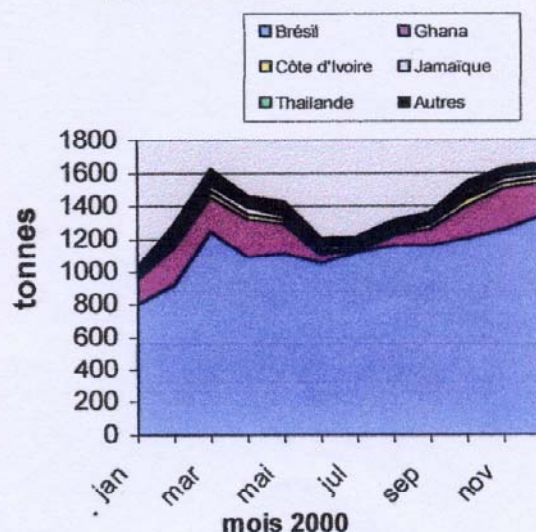
Valeur CAF (CFA par kg)		Haut	Bas	CAF 2000 (*000 000 CFA)
	Golden	1 600	1 488	22 235
	Solo/Sunrise	1 440	1 360	6 357
	Maritime	1 183	1 325	1 179
Marché total (valeur CAF):				29 771

Valeur FOB (CFA par kg)		Haut	Bas	FOB 2000 (*000 000 CFA)
	Golden	900	750	11 200
	Sunrise	600	500	990
	Maritime	750	600	260

Valeur ajoutée (CFA par kg)		Rev paysan	Emploi	Exportateur
	Haut	100	100	100
	Bas	50	50	50

Concurrence (en tonnes)	Sénégal	2	Les cinq premières origines	
	Af. de l'Ouest	2 186	Brésil	13 461
	Af. Est/Sud	87	Ghana	1 863
	Maghreb	0	Côte d'Ivoire	320
	Moy Orient	5	Jamaïque	254
	Amérique	14 115	Thaïlande	241
	Asie	361		16 139
	TOTAL	16 756		96%

Marché (en tonnes)		extra UE	Sénégal
	Europe dont:	16 756	2
	France	956	
	Hollande	4 270	
	Belgique	1 052	2
	Roy-Uni	3 479	
	Esp/Portugal	3 490	
	Autres UE	3 509	

Cours stade import**Approvisionnement****Observations**

Le marché de la papaye répond à son statut actuel de "prochain grand fruit tropical". Une croissance de 20% en moyenne sur les trois dernières années, avec une croissance des prix à l'importation malgré l'emploi de la logistique aérienne, plus coûteuse. Cette croissance est avant tout le fait du développement par le Brésil de variétés présentant une peau lisse et jaune (Golden) d'un aspect externe attrayant. On constate que les origines autres que le Brésil présentent un creux de production entre les mois de juillet et septembre. Le Brésil parvient à maintenir un approvisionnement constant toute l'année. Les marchés les plus porteurs sont hors la France, avec la Hollande se positionnant comme plaque tournante, fournissant la Scandinavie et l'Allemagne. Le Royaume Uni et l'Espagne sont des pôles de consommation en forte croissance à des prix également rémunérateurs. On constate la percée d'un approvisionnement maritime en Espagne. Si elle est maîtrisée, la logistique maritime permettra à la papaye de répliquer la performance de la mangue et de multiplier la taille de son marché au cours des années à venir.

Stratégie de développement

Le Sénégal est un marché consommateur de papaye et les prix pour un fruit de qualité sont fortement rémunérateurs pour l'instant. C'est le constat du PPEA qui a appuyé l'introduction des variétés export (Solo 8, Sunrise, Sunset, Golden) en plantations maîtrisées (brise vent et goutte à goutte). Les résultats qualitatifs sont probants et on peut croire que la proximité du Sénégal et sa position de dernière escale sur les lignes maritimes lui permettront de réaliser à moyen terme une percée sur le plan du fret maritime. Pour ce faire, des investissements importants seront requis pour la création des plantations et d'installations de conditionnement permettant d'exporter un produit en conformité au standard export. Toutefois des volumes conséquents ne seront possibles qu'une fois le marché local satisfait.