

PRODUIT: PASTÈQUE **Catégorie:** Contre-saison
Filière à dynamiser

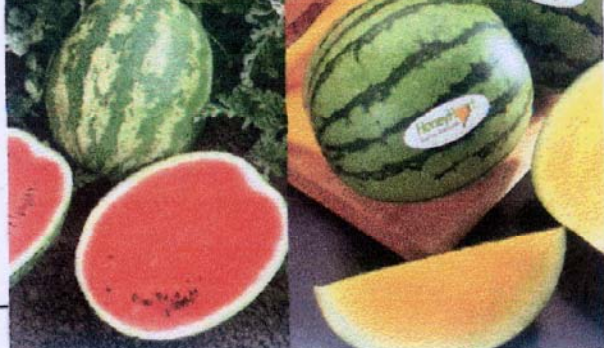
Code statistique: 08071100

Variétés: Sugar baby, Hybrides seedless

Conditionnement: Caisses plateau de 15-18 kg ou caisses vrac de 1m3

Calibres: de 2,0 à 3,0 kg par fruit

Logistique: Maritime



Volume (tonnes)	Europe	% var	Sénégal
1999	21 258	---	0
2000	22 983	8%	100

Valeur CAF (CFA par kg)	Haut	Bas	CAF 2000 ('000 000 CFA)
	600	350	10 900

Marché total (valeur CAF): 10 900

Valeur FOB (CFA par kg)	Haut	Bas	FOB 2000 ('000 000 CFA)
	350	50	4 600

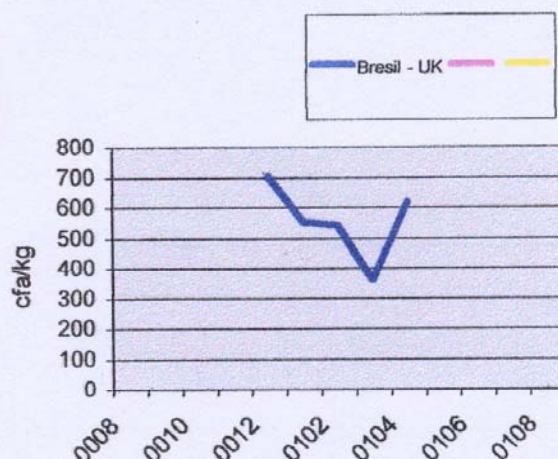
Marché total (valeur FOB-Sénégal): 4 600

Valeur ajoutée (CFA par kg)	Rev paysan	Emploi	Exportateur
--------------------------------	------------	--------	-------------

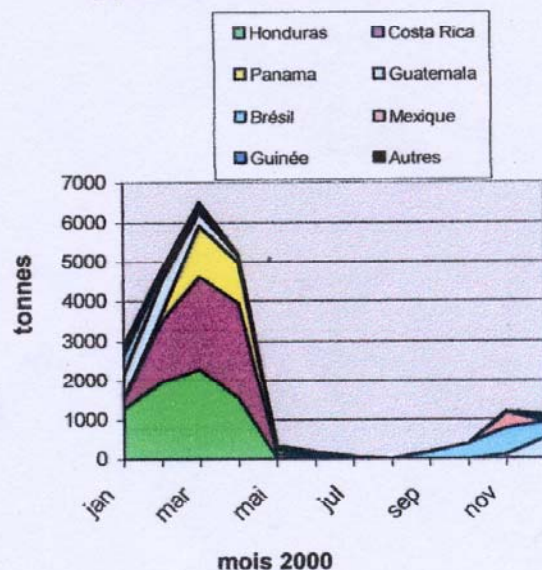
Concurrence (en tonnes)	Sénégal	100	Les sept premières origines
Af. de l'Ouest	303		Honduras 7 148
Af. Est/Sud	5		Costa Rica 6 654
Maghreb	168		Panama 2 672
Moy Orient	226		Guatemala 2 501
Amériques	22 132		Brésil 2 387
Asie	66		Mexique 399
TOTAL	23 000		Guinée 206
			21 362
			93%

Marché (en tonnes)	Europe dont	extra UE	%	Sénégal
	23 000		100%	100
	France	49	0%	0
	Hollande	14 246	62%	100
	Belgique	3 705	16%	0
	Roy-Uni	3 344	15%	0
	Espagne	817	4%	0
	Autres UE	839	4%	0

Cours stade import



Approvisionnement



Observations

Marché fortement saisonnier, la pastèque représente néanmoins un créneau intéressant pour les pays dotés d'une logistique maritime performante et de capacités de production permettant des niveaux de rendement importants. On constate ainsi que les pays latino américains (logistique banane) occupent une part prépondérante de ce marché. L'importation est dominée par le Bénélux (Rotterdam-Anvers) avec près de 80% du marché, qui redistribue en suite sur l'ensemble de l'Europe. Le Royaume Uni importe directement la majeure partie de sa consommation quoique les plateformes de dégroupage hollandaises soient également intégrées au circuit d'approvisionnement de ce marché. Les cours peuvent être rémunérateurs mais nécessitent une maximisation des rendements et une pleine maîtrise de la logistique. Cependant les surapprovisionnement du marché peuvent avoir des conséquences désastreuses avec des cours ne permettant qu'une couverture partielle des charges (350 CFA par kg)

Stratégie de développement

La pastèque est un complément de gamme du melon. De ce fait le Sénégal pourra favoriser, en parallèle à la culture du melon d'exportation, le développement d'une production de pastèques de niveau export (introduction des variétés seedless, adaptation de l'itinéraire technique et post-récolte, développement des conditionnements vrac). De plus c'est un produit plus facile que le melon, adapté à la culture par des petits opérateurs indépendants. Cependant, un tel scénario devra prendre en compte l'application des bonnes pratiques en matière de pesticides, qui au niveau des cultures de paysannat présentent un obstacle majeur.