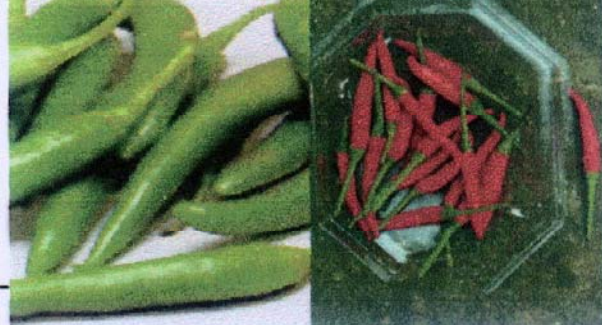


PRODUIT:**PIMENT****Catégorie:**Légumes exotiques
Nouvelle filière

Code statistique: 07096099

Variétés: Piment antillais, piment thaïlandais, variétés mexicaines**Conditionnement:** carton couvert 2kg / 6kg, prepack barquettes et sachets**Logistique:** Aérienne et pré-cooling bord champs

Volume (tonnes)		<u>Europe</u>	<u>% var</u>	<u>Sénégal</u>
	1998	10 369		68
	1999	10 341	0%	58
	2000	10 442	1%	12

Valeur CAF (CFA par kg)		<u>Haut</u>	<u>Bas</u>	<u>CAF 2000</u> (000 000 CFA)
	Prepack	3 500	2 000	8 600
	Vrac	2 500	1 600	15 000

Marché total (valeur CAF): 23 600

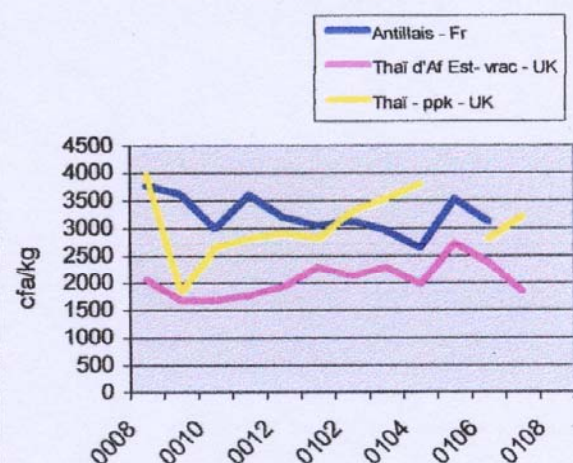
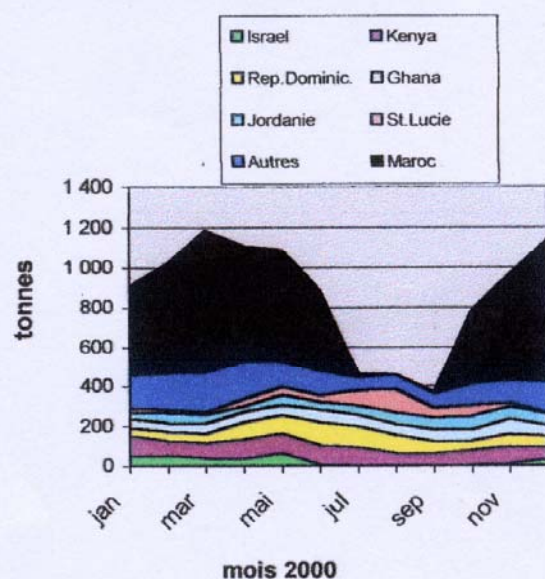
Valeur FOB (CFA par kg)		<u>Haut</u>	<u>Bas</u>	<u>FOB 2000</u> (000 000 CFA)
	Prepack	2 300	700	800
	Vrac	1 400	600	9 900

Marché total (valeur FOB-Sénégal): 10 700

Valeur ajoutée (CFA par kg)	<u>Rev paysan</u>	<u>Emploi</u>	<u>Exportateur</u>
---------------------------------------	-------------------	---------------	--------------------

Concurrence (en tonnes)	<u>Sénégal</u>	<u>12</u>	<u>Les sept premières origines</u>
	Af. de l'Ouest	753	Maroc 4 929
	Af. Est/Sud	1 483	Kenya 998
	Maghreb	5 022	Rep.Dominic. 844
	Moy Orient	926	Ghana 666
	Amériques	1 833	Jordanie 597
	Asie	413	St.Lucie 468
	TOTAL	10 442	Israel 299
			8 801
			84%

Marché (en tonnes)	<u>Europe dont</u>	<u>extra UE</u>	<u>%</u>	<u>Sénégal</u>
	France	4 509	43%	0
	Hollande	501	5%	0
	Belgique	215	2%	0
	Roy-Uni	4 057	39%	0
	Espagne	721	7%	0
	Autres UE	439	4%	12

Cours stade import**Approvisionnement****Observations**

Le marché du piment est divisé en deux strates. La première est occupée par le Maroc qui fournit l'Europe en contre-saison de l'Espagne et de la Turquie qui, elles, occupent le marché, sur les mois de juin à octobre. La seconde strate est constituée de l'offre en variétés exotiques qui sont offertes toute l'année par les origines diversifiées. Il est à souligner que 80% du marché du piment est concentré sur la Grande Bretagne, quoique cette donnée doit être révisée à la baisse en raison du flux important provenant des Antilles françaises qui n'est pas comptabilisé par les statistiques mais qui peut dépasser les 500 tonnes annuellement. Les exportations de piment sont en général réalisées en accompagnement d'autres produits exotiques tels que le gombo et les légumes asiatiques. Le format est soit en vrac ou en pré-emballés à des prix fortement rémunérateurs, en accord avec le caractère périssable du produit et la logistique aérienne qu'il nécessite.

Stratégie de développement

A l'exemple du Ghana, le Sénégal pourrait se positionner sur ce créneau qui constitue un complément de gamme pour un positionnement sur le marché du Royaume Uni où il est associé au gombo dans sa forme vrac et aux mini-légumes, pois et haricots vers, dans sa variante prepack à forte valeur ajoutée. Le PPEA a appuyé des tests de production et de commercialisation sur diverses variétés qui confirment la productivité potentielle en plantation maîtrisée. Il reste à intégrer le développement du piment dans une stratégie plus globale de pénétration du marché de Grande Bretagne, rendue possible par la maîtrise du froid au point d'expédition (gare de fret)