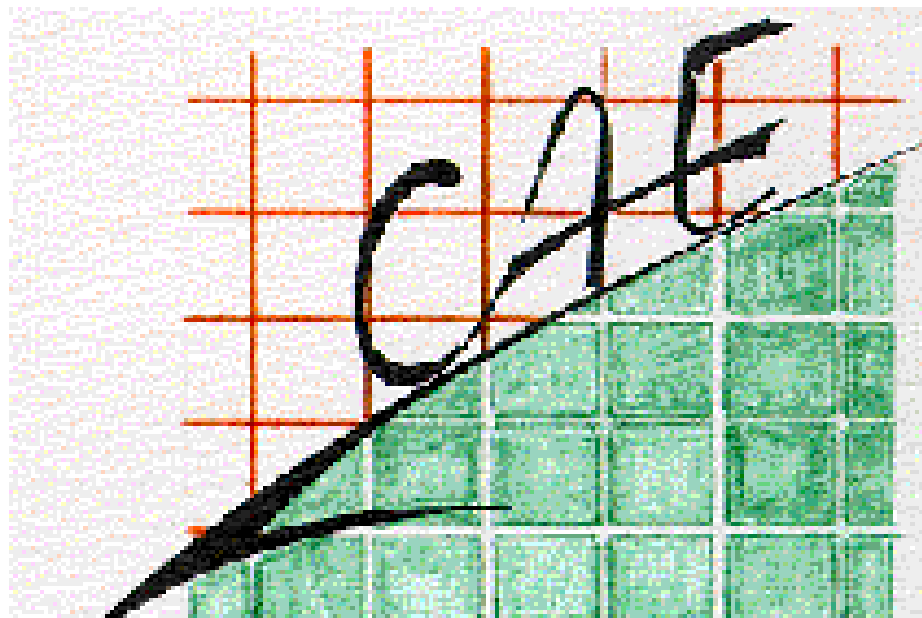




BULLETIN
D'INFORMATION DE MARCHE N° 002:
LE HARICOT VERT AU ROYAUME-UNI

Centre Agro-Entreprise
Contrat N° 624-C-0098-00012-00
MALI SEG
USAID, Bamako

Février 1999

Rue 124, Porte N°310 Korofina Nord - BP 34, Tél. : 24 11 09/24 11 10 Fax : 24 11 09
e-mail : Chemonics@Spider.Toolnet.org – WEB site : www.agromali.com

I - INTRODUCTION

Au Royaume-Uni, le haricot vert a évolué du marché des produits de luxe vers la grande distribution des supermarchés. Il tend à devenir un produit de consommation courante.

Les importations de haricot vert du Royaume-Uni ont régulièrement augmenté depuis 1993 pour atteindre de 26 830 tonnes en 1997. Ce tonnage représente une valeur marchande de 64.6 millions d'ECU en 1997¹.

Le principal pays fournisseur de haricot vert du Royaume-Uni est le Kenya qui a vu sa part de marché augmenter de 36% en 1993 à 49% en 1997, soit 13 000 tonnes.

La demande de haricot vert est plutôt orienté sur les qualités Bobby et fin. Le haricot extra fin demeure encore un produit de luxe mais qui tend à se répandre.

II - VOLUMES DES ECHANGES COMMERCIAUX

Le Royaume-Uni importe la majorité de sa demande en haricot vert, sa consommation apparente est estimée égale au volume des importations.

A - Evolution des Importations

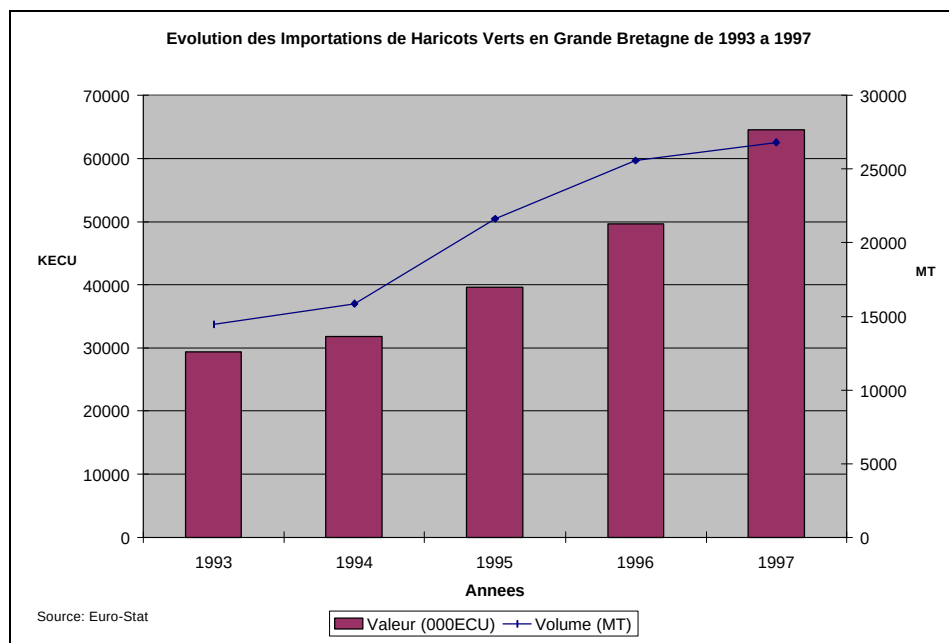
Les importations de haricots verts du Royaume-Uni ont continuellement augmenté de 1993 à 1997. Pendant cette période, le volume des importations s'est accru de 60%, correspondant à une augmentation de valeur de 75%. Le prix du haricot vert s'est donc renchéri pendant la période. Entre 1996 et 1997, le volume des importations a augmenté de 4,8%, ce qui correspond à un accroissement de 26% en valeur (cf. tableau suivant).

Années	1993	1994	1995	1996	1997	1998 ²
Valeur (000ECU)	29349	31763	39645	49625	64566	22184
Volume (MT)	14464	15875	21638	25571	26830	10465

Source : Eurostat

¹ Un ECU = 6,60141 FF = 660, 141 Fcfa (taux moyen en 1998)

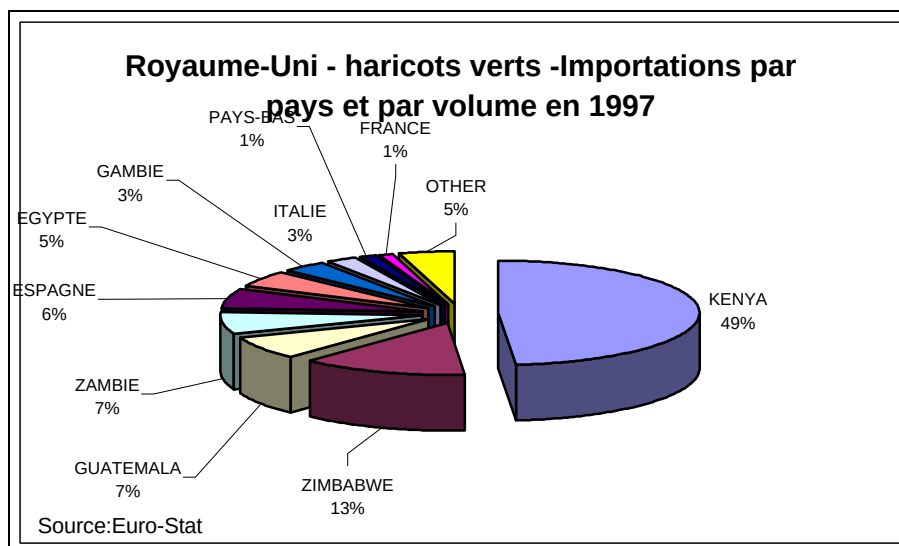
² Les données de 1998 sont incomplètes car elles ne couvrent que huit mois de l'année.

Graphique 1: Evolution des importations, 1993-1997

Source : Eurostat

B. Les Parts de marché des pays fournisseurs

De 1993 à 1997, le Kenya est resté le principal fournisseur de haricot vert du Royaume Uni. Sa part de marché en volume est passée de 36% à 49%, soit une augmentation de 13%.

Graphique 2: Importations par pays et par volume - 1997

Source : Eurostat

En 1997, le Kenya contrôlait 49% du marché soit prêt de 13 000 tonnes, équivalent à 33.5 millions d'ECU. Il demeure le principal fournisseur et consolide sa position sur le marché britannique. Le Zimbabwe, le Guatemala, l'Espagne ont perdu des parts de marché entre 1993 et 1997 au profit de la Zambie et de l'Egypte qui améliorent leur position sur le marché.³

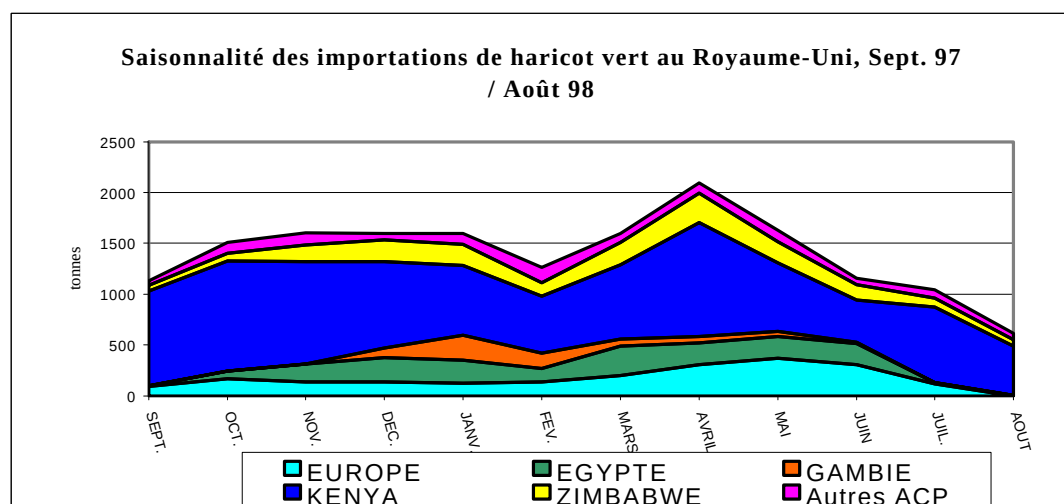
Le tableau ci-après donne un aperçu des différentes qualités de haricot vert selon les origines.

Bobby	Egypte, Ethiopie, Gambie, Kenya, Sénégal, Espagne, Italie
Haricot Fin	Kenya, Zimbabwe, Gambie
Haricot extra Fin	Kenya, Zimbabwe

III - FLUCTUATIONS SAISONNIERES DE L'OFFRE ET DES PRIX

A - La saisonnalité des importations

Graphique 3 : Saisonnalité des importations



Source : Eurostat

Les importations de haricot vert s'effectuent de janvier à juin. Ces importations baissent entre Juillet à Septembre où le marché est approvisionné par les fèves et haricots locaux.

³ La France, les Pays-Bas et l'Espagne exportent aussi du haricot vert vers le Royaume-Uni, pour les deux premiers pays il s'agit de réexportations

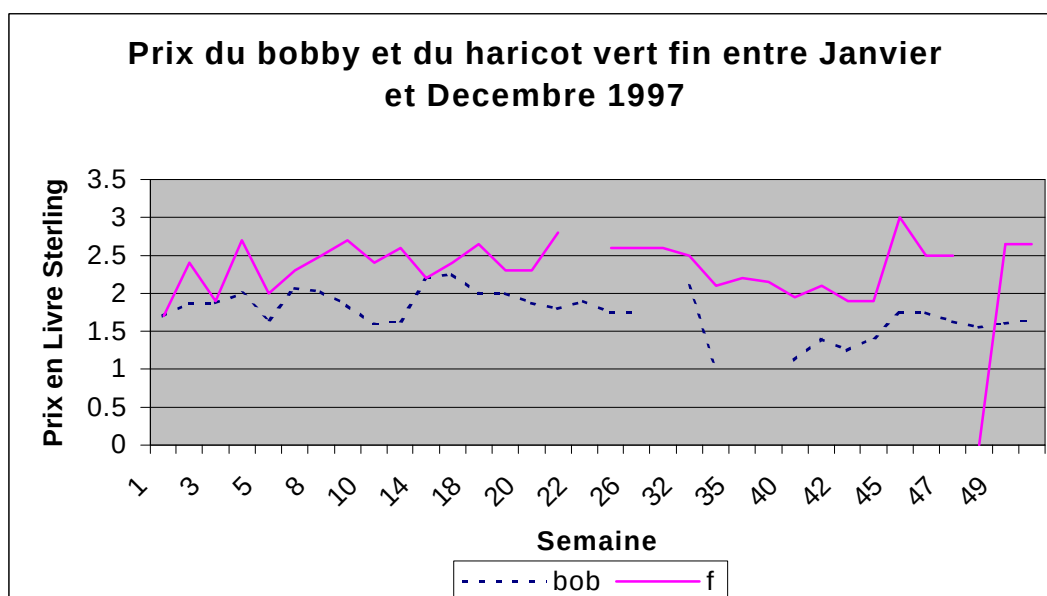
B - Les prix sur le marché

Le prix du haricot vert varie de façon saisonnière en fonction du niveau de la demande.

Les prix de gros varient de façon importante et il est difficile de fournir un prix moyen de référence. Une estimation rapide permet de dégager les fourchettes de prix en Livre Sterling ⁴:

Qualités	Fourchettes de prix au kilogramme (£)
Bobby	1 à 2 (soit 9 – 18 FF)
Fin	1.6 à 3 (soit 12,5 – 27 FF)

Graphique 4 : Evolution des prix – Jan/Déc. 97



Source : Centre International du Commerce (ITC), Genève

L'analyse de l'évolution des prix des différentes variétés de haricots verts importés au Royaume Uni au cours d'une année fait apparaître deux maxima. Le premier se situe au mois de Décembre et correspond à la période des fêtes de fin d'années. Le second se situe au mois de Mars.

⁴ Une Livre Sterling = 9,39 FF en moyenne

IV. CONDITIONS D'EXPORTATION DE HARICOT VERT SUR LE MARCHE DU ROYAUME-UNI

A - Réglementations et normes

La CEE a adopté un standard commun de qualité pour les haricots verts. Le standard est décrit dans la réglementation No. 58-62 dont l'amendement le plus récent (#920/89) date d'Avril 1989. Les haricots doivent répondre aux spécifications minimales suivantes:

- Entiers, intacts
- Pas de détériorations mécaniques (écrasements, coupures)
- Débarrassés de terre (nettoyés), Pas de pesticides, d'infections ou de contamination par insectes.
- Pas de décoloration, pas de jaunissement, pas de taches.
- Pas de déshydratation.
- Pas d'odeur ou de goûts liés aux pays exportateurs
- Pas de moisissures anormales
- Capables de supporter le transport.
- Uniformes en termes d'origine, de variétés, de qualité et de longueur.

Les haricots devraient être triés et classifiés en fonction de leur taille suivant les critères suivants:

Qualités	Taille/Longueur (cm)	Diamètre (mm)
Bobby	12-16	8-12
Fin	10-13	6-9

B - Système de distribution

Il existe deux circuits de distribution du haricot vert. Le premier circuit est basé sur les contrats directs entre importateurs et distributeurs spécialisés qui sont eux-mêmes liés à des chaînes de supermarchés. Dans ce système, les haricots sont produits suivant un plan de production, préemballés "Juste-à-Temps", identifiés par code barre, étiquetés à l'image du supermarché (client final) et transportés suivant un programme de livraison en 24 heures.

Sur le second circuit interviennent des importateurs traditionnels qui vendent par l'intermédiaire de grossistes, soit directement aux entreprises de conditionnement pour la livraison aux supermarchés.

C - L'emballage

Au Royaume Uni, le haricot vert doit être préemballé, dans des cartons de 5 kg. Ces derniers doivent être étiquetés afin d'identifier le produit, le nom et l'adresse de l'exportateur ainsi que le poids net. Les matériaux d'emballage doivent être neufs, propres et conçus afin d'éviter les dommages internes et externes du produit.

Les produits ne doivent pas être écrasés ou pliés. Au détail le haricot vert fin est vendu dans des barquettes de 227g et 340g en supermarchés.

D - Recommandations pour un meilleur positionnement du haricot vert malien sur le marché anglais

Les contraintes auxquelles sont confrontés les exportations maliennes de haricots verts sont :

- La méconnaissance des prix, niveau de la demande, normes de qualité requises sur le marché anglais par certains exportateurs maliens ;
- La non maîtrise par certains producteurs des périodes propices de récolte ;
- Le non respect par les producteurs des périodes adéquates de semis ;
- Le coût élevé du fret aérien ;
- Le manque de chaîne de froid ;
- Le manque d'emballages adéquats.

Le Centre Agro Entreprises (CAE) peut apporter les appuis suivants :

- Diffusion d'informations sur les marchés d'exportation : l'évolution des prix hebdomadaires lors des campagnes d'exportation de haricot vert, la liste des principaux importateurs, la liste des commissionnaires, les normes sanitaires... ;
- Diffusion d'informations sur le calendrier des compagnies aériennes à destination des pays importateurs, les coûts de transport, les disponibilités de fret... ;
- Diffusion de la liste des fournisseurs d'emballages dans la sous région et leurs tarifs ;
- Appui à la vulgarisation de paquets techniques auprès des producteurs.